

VIDEASTE ET COMMUNITY MANAGER (H/F)



Contrat de 6 mois



Chaumont (52)



Fin de publicité : 09/08/2026

Temps de travail et fondement juridique :

Temps de contrat :
39h/semaine

Fondement juridique du candidat contractuel :
Remplacement temporaire d'un agent sur emploi permanent (article L332-13 du code général de la fonction publique, anciennement art. 3-1 loi 84-53)

Rémunération brute mensuelle :

Rédacteur

Echelon 1 : 1 836,20 €
R.I.F.S.E.E.P. : 532,00 €
*Rémunération minimum basée sur la grille indiciaire du grade renseigné.
Dans le cas où vous seriez retenu, une fiche financière vous sera transmise.*

Missions du service – positionnement de l'agent :

Sous l'autorité hiérarchique de la responsable du service communication, le responsable des contenus vidéos et communautés digitales a pour mission de concevoir des contenus vidéo et éditoriaux afin d'animer, développer et engager les communautés sur les réseaux sociaux et plateformes numériques du conseil départemental.

Tâches confiées :

Création de contenus vidéo

- Réalisation de vidéos institutionnelles mettant en avant les projets du Département (reportages, interviews, capsules thématique)
- Tournage sur le terrain : événements, infrastructures, rencontres avec les acteurs locaux (caméra, smartphone, drone selon habilitation)
- Montage vidéo (rythme, sous-titrage, habillage graphique) avec une attention particulière à la qualité et à la cohérence éditoriale
- Adaptation des formats selon les plateformes (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn)
- Storytelling

2. Animation des communautés

- Gestion et animation des comptes sur les réseaux sociaux du Département
- Programmation et publication des contenus
- Animation et interaction avec les citoyens et les usagers (réponses, modération, messages privés)

3. Stratégie éditoriale

- Participation à la définition de la ligne éditoriale du Département
- Conceptions de campagnes de communication digitale pour valoriser les actions du territoire
- Coordination avec les différents services du Département pour une communication cohérente et transversale
- Calendrier éditorial

4. Analyse et reporting

- Suivi des indicateurs de performance (vues, engagement, portée, abonnés) et analyse des performances des vidéos et publications
- Veille permanente sur les nouvelles tendances et les innovations numériques

Travail en bureau et déplacements sur le terrain

Horaires flexibles en fonction des événements

Profil recherché :

- Bac +3 à Bac +5 en communication, audiovisuel, marketing digital ou journalisme
- Expérience appréciée en production vidéo et animation de communautés
- Permis B exigé (déplacements, tournages)
- Maîtrise des outils de production et de montage vidéo (Premiere Pro, Final Cut, CapCut, DaVinci Resolve...)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes
- Bases en graphisme (Canva, Photoshop, After Effects – appréciées)
- Connaissances en prise de son et lumière (souhaitées)
- Excellente capacité de synthèse, aisance rédactionnelle (ton, storytelling, accroches)

Pourquoi nous rejoindre ?

- 25 jours de congés + 22 RTT - 40 jours de télétravail/an (selon nécessités de service)
- Formation initiale et continue en interne - Perspectives de mobilité et évolution de carrière
- Remboursement partiel des frais de transports en commun domicile-travail
- Participation à la mutuelle santé et prévoyance santé
- Cartes restaurants (28€ de contribution agent pour 70 €), CNAS
- Le Département de la Haute Marne propose à ses agents l'accès au Label Team, un programme d'activités sportives et culturelles gratuites ou à participation financière, tout au long de l'année

Comment candidater ?

adresser votre candidature à contact.recrutement@haute-marne.fr

Lettre de motivation, curriculum vitae exigés.